

コラボ銘菓

有名和菓子店
×
スイーツ心理学®



さかい利晶の杜
Sakai Rikyo no Kariya

帝塚山学院大学

学生プロデュースの銘菓

本日のお菓子は、帝塚山学院大学におけるスイーツ心理学®の実践的な学びの一環として、さかい利晶の杜との地域活性化の取り組み*の一つとなります。今回は、堺・環濠エリアの和菓子屋3店舗（丸市菓子舗・菓庵さとや・宝泉菓子舗）と和菓子を共同開発し、心理学科の学生たちが和菓子のデザインに挑戦しました。

*事業名「学生を中心とした広報・マーケティング活動の実施、および、その効果検証に関する実践環境の構築」



スイーツ心理学®
の詳細はこちら!!

宝泉菓子舗 もず



堺市の鳥である「もず」をもっと知っていただけるよう練り切りのモチーフとしてデザインしました。和菓子を見た際、一人でも多くの方に笑顔になっていただきたいと思い「可愛らしさ」にこだわったデザインに仕上げました。

考案者：心理学科3回生 原田 萌愛さん

スイーツ心理学® 豆知識



かわいいものに接すると、注意を引きつけられる、長く見つめたくなる、丁寧に行動するようになる、癒される、頼みを断らなくなるなどの心理状態や行動が引き起こされることが心理学の研究で分かっています。かわいい菓子の力を借りて社会的な交流を促進しよう！