

コラボ銘菓

有名和菓子店
×
スイーツ心理学



さかい利晶の杜
Sakai Rikyo no Kariya

帝塚山学院大学

学生プロデュースの銘菓

本日のお菓子は、帝塚山学院大学におけるスイーツ心理学®の実践的な学びの一環として、さかい利晶の杜との地域活性化の取り組み*の一つとなります。今回は、堺・環濠エリアの和菓子屋3店舗（丸市菓子舗・菓庵さとや・宝泉菓子舗）と和菓子を共同開発し、心理学科の学生たちが和菓子のデザインに挑戦しました。

*事業名「学生を中心とした広報・マーケティング活動の実施、および、その効果検証に関する実践環境の構築」



スイーツ心理学®
の詳細はこちら!!

菓庵さとや

大黒（おおぐろ）

この商品は、千利休が愛用した黒楽茶碗（くろらくちやわん）をモチーフにした薯蕷饅頭（じょうよまんじゅう）です。千利休が拘った、洗練された茶室をイメージし、シンプルな黒と金で高級感のあるデザインにしました。中には帝塚山学院を表現した赤龍が入っており、熱い思いが込められています。

考案者：心理学科3回生 叶 侑里さん

スイーツ心理学® 豆知識



千利休は茶の湯において互いに気遣い・思いやる「心」が大事だと述べています。こうした思いやりの心は私たちの味の感じ方にも影響し、気持ちが込められているとよりおいしく感じるという心理学の研究があります。おもてなしの精神がこもった「大黒」をご賞味下さい！