



スイーツ心理学

Swiss Psychology
Tezukayama
Gakuin
University

堺銘菓スイーツ心理マップ

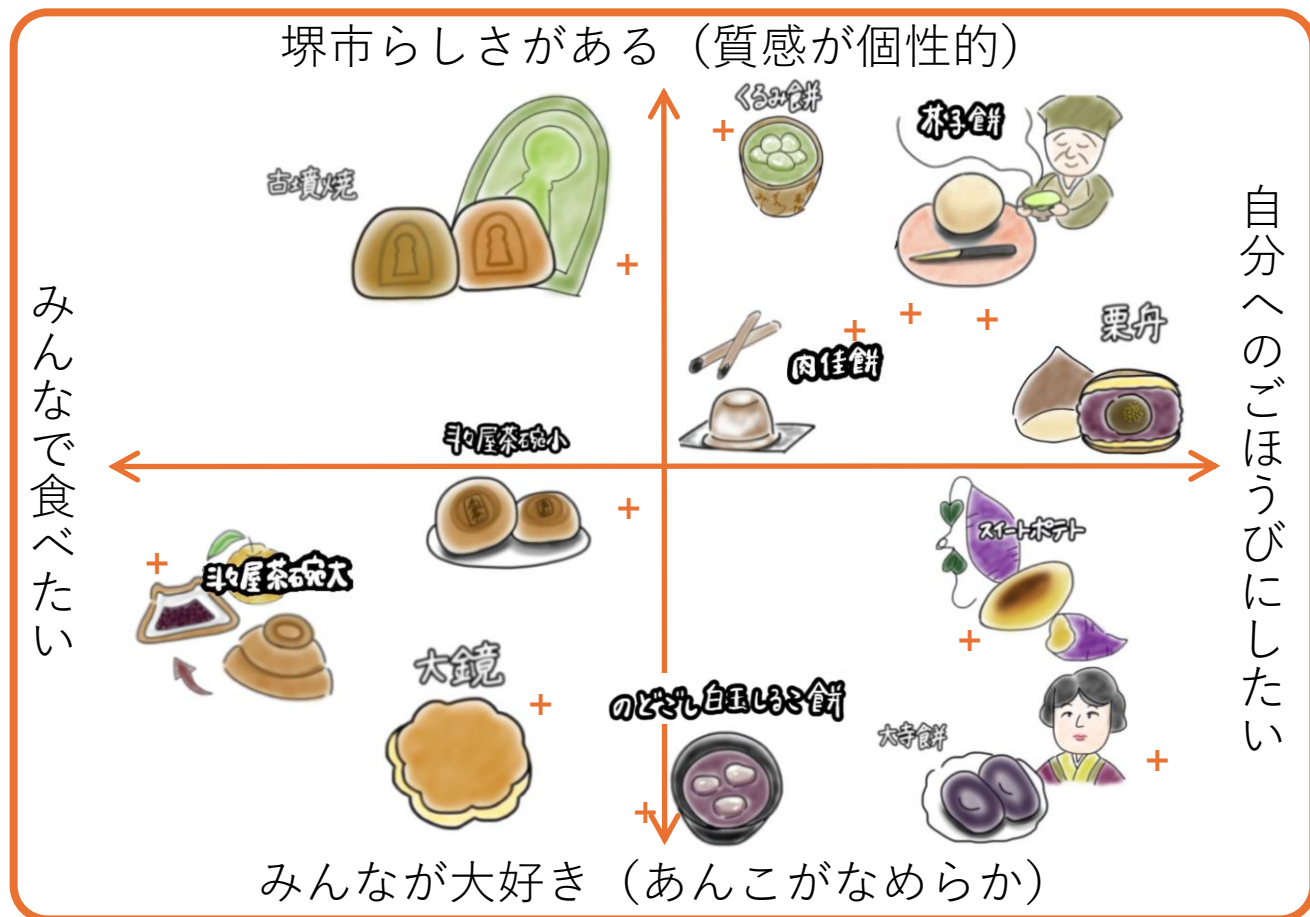


本日はゆる茶会にお越しいただきありがとうございます。

茶の湯が息づく堺

私たち帝塚山学院大学・総合心理学部では、「スイーツ心理学®」プロジェクトと題して、スイーツが人々の心理や行動に与える影響を研究し、その知見や手法を駆使して社会的な問題解決や地域貢献を目指しています。

今回はさかい利品の杜とのコラボレーション事業として、堺銘菓から10種類を試食した上でご回答いただいたアンケートの結果をもとに、その特徴を整理してマップ化しました。それが以下の「堺銘菓スイーツ心理マップ」です。堺銘菓と一緒に堺の茶の湯文化を気軽にお楽しみください。



このマップでは、堺の銘菓を「みんなで食べたい⇔自分へのごほうびにしたい」(横軸)・「堺らしさがある(質感が個性的)⇔みんなが大好き(あんこがなめらか)」(縦軸)の2つの特徴で、堺銘菓を位置づけています。右上の銘菓は、堺らしさがあり、質感が個性的で、ごほうびにぴったりのものです。右下の銘菓は、なめらかなあんこでみんな大好きなごほうびです。左上の銘菓は、堺らしさがあり、みんなで楽しみたいものです。左下の銘菓は、みんなでシェアしたい、定番の味わいのもので、この「スイーツ心理マップ」を活用して、堺銘菓の魅力をもっと多くの人に知ってもらい、堺を盛り上げていければと考えています。

マップ制作における方法、および、分析の詳細

手続き：各堺銘菓を喫食し、アンケートに回答

アンケートの対象者：ワールド茶会(2024-11-10)参加者、および、帝塚山学院大学の学生

アンケート内容：堺銘菓を食べて生じた快感情、社会的関与、喪失感、飲み物との組み合わせ(大本他, 2022), 堺銘菓に対する態度、感じとった個性など(杉谷, 2011)

分析対象のデータ数：530(複数回答を含む)

分析方法：アンケートの回答内容をもとに、各堺銘菓の特徴を数値化。それらの数値の違いを、2次元上にマッピング(多次元尺度構成法)



1. 大寺餅河合堂

□ 堺区少林寺町西4-1-27
□ 072-222-1223



2. 御菓子司天神餅

□ 堺区車之町東3-1-1
□ 072-233-0987

のどろ白玉いし餅



3. 菓庵さとや

□ 堺区永代町6-2-17
□ 072-232-4239



4. かん袋

□ 堺区新在家町東1-2-1
□ 072-233-1218



5. 和菓子司 曾呂利

□ 堺区宿屋町西1-1-1
□ 072-238-6504



6. 浜寺創菓庵美乃や

□ 西区浜寺諏訪森町中2-180
□ 072-261-0407



7. 宝泉菓子舗

□ 堺区南三国ヶ丘町3-5-13
□ 072-238-8128



8. 本家小嶋

□ 堺区大町西1-2-21
□ 072-232-1876



9. 丸市菓子舗

□ 堺区市之町東1-2-26
□ 072-233-0101



10. 八百源来弘堂

□ 堺区車之町東2-1-11
□ 072-232-3835



スイーツ
心理学

Sakai University of Psychology
Tezukayama Gakuin University



茶の湯が息づく堺



さかい利晶の杜
Sakai Plaza of Rikyū and Akiko